

Winkelcentrum 't Loon

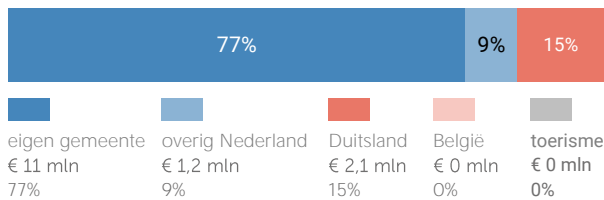
gemeente Heerlen

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 14,4 MILJOEN



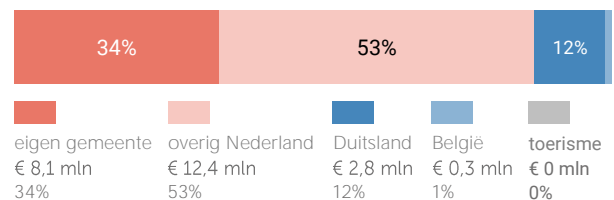
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Winkelcentrum 't Loon is 77% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 34%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 23,6 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

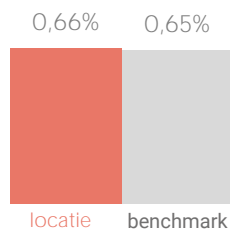
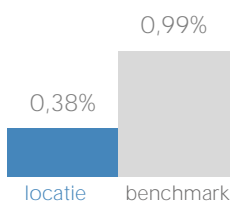
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 14,6 mln



vrije tijd

€ 0,5 mln



in en om het huis

€ 6,5 mln



overig

€ 2 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	4%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	23%	24%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Winkelcentrum 't Loon is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
10.000 tot 20.000

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	3%	7%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	66%	40%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Winkelcentrum 't Loon lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	6	2.660
	Percentage	46%	26%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	7	7.602
	Percentage	54%	74%
Mode en luxe	Percentage	38%	61%
Vrije tijd	Percentage	8%	1%
In/om het huis	Percentage	8%	12%
Overig	Percentage	0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	61%	29%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	270
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 6 winkels voor dagelijkse artikelen in Winkelcentrum 't Loon. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 61%.

Bezoekmotieven

Bepaalde winkel(s)	39%
Omvang winkelaanbod	38%
Bereikbaarheid per auto	33%
Kwaliteit winkelaanbod	30%
Dichtst bij huis	29%
Prijsniveau winkelaanbod	21%
Parkeermogelijkheden	14%
Bereikbaarheid per fiets	12%
Openingstijden winkels	9%
Bereikbaarheid per ov	8%
Bereikbaarheid te voet	7%
Anders	7%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	6%
Combinatie met ander doel	6%
Parkeertarief	3%
Dichtst bij werk	1%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	1%

De meest genoemde reden om Winkelcentrum 't Loon te bezoeken is de aanwezigheid van bepaalde winkels (39%).

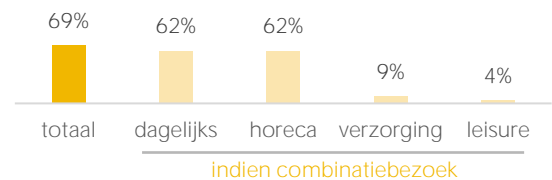
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,4	7,4	7,4	7,6
omvang winkelaanbod	6,9	6,8	7,2	7,3
kwaliteit winkelaanbod	7,4	7,4	7,5	7,6
sfeer en uitstraling	6,9	6,8	6,9	7,2
veiligheid	7,3	7,6	7,0	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,3	7,4	7,1	7,7
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,7	6,7	6,8	6,3
aanwezigheid van groen	5,0	4,9	5,3	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,9	6,9	6,9	7,2
parkeermogelijkheden voor de	7,6	7,4	7,8	7,6
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,3	7,2	7,4	7,4
bereikbaarheid per auto	8,2	8,3	8,1	7,9
bereikbaarheid per openbaar	7,0	6,6	7,5	7,2
bereikbaarheid per fiets	8,1	8,2	7,8	8,4
aanbod van horeca	6,6	6,5	6,8	7,5

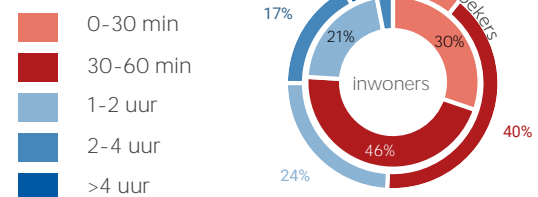
Gemiddeld waarderen bezoekers Winkelcentrum 't Loon met een 7,4. Het aspect 'Bereikbaarheid per auto' wordt het hoogst gewaardeerd (8,2).

Kenmerken bezoek

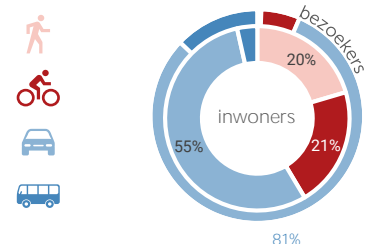
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Winkelcentrum 't Loon combineert 69% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Heerlen die Winkelcentrum 't Loon bezoeken komt 55% per auto.